

CONCORSO A PREMI CON TIM VINCI I LIVE E LA FINALE DI X FACTOR 2025

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società Associata: SKY Italia con sede legale in Via Monte Penice, 7 – 20138 Milano. Codice Fiscale e Partita IVA: 04619241005

Società delegata: Armosia Italia Srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

Periodo del Concorso: dal 30/10/2025 al 4/12/2025

Periodo di partecipazione: dal 30/10/2025 al 13/11/2025

Assegnazione dei premi

- **Tramite Instant Win** dal 30/10/2025 al 13/11/2025
- **Tramite Estrazione** il 14/11/2025

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i Clienti TIM, incentivare la digitalizzazione promuovendo la registrazione a MYTIM da App o da web e a TIM Party, e di promuovere le offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti.

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a 2 tipologie di destinatari:

- Clienti TIM, come descritti nel paragrafo successivo, che potranno partecipare al Concorso sia in modalità "Instant Win" sia attraverso estrazione;
- NON Clienti TIM che potranno partecipare al Concorso soltanto mediante modalità "Instant Win".

Definizione di Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione di NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non risultino intestatari di una linea TIM di rete fissa o mobile nel periodo del Concorso.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

3.1 - PER I CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso il Cliente TIM dal 30/10/2025 al 13/11/2025, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti e prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento e apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata per provare a vincere

- a) in modalità Instant Win, gli inviti per i Live Show di X Factor
- b) in modalità Estrazione finale
 - l'invito "VIP" per due persone per la Finale del programma X Factor a Napoli inclusi viaggio e ospitalità.
 - gli inviti per due persone per la finale di X Factor a Napoli

a) Instant Win

Il partecipante dovrà scegliere la data del Live show per la quale concorrere. Selezionata la data, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite. Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant win e, in caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

b) Estrazione finale

Tutti coloro che avranno partecipato all'Instant Win e non ne saranno risultati vincitori andranno automaticamente a formare il database per l'estrazione finale.

Ogni nominativo sarà inserito nel data base tante volte quante sono le volte che ha partecipato all'Instant Win.

Il partecipante può vincere un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso.

Modalità di assegnazione dei premi finali:

L'estrazione si effettuerà entro il 14/11/2025 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di effettuare le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Durante l'estrazione verranno sorteggiati n. 11 nominativi vincenti e n. 5 di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

Il primo nominativo estratto vincerà l'invito "VIP" per due persone per la finale di X Factor con viaggio e ospitalità, gli altri dieci vinceranno l'invito per due persone per la finale di X Factor, come più avanti precisato

3.2 PER I NON CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, dal 30/10/2025 al 13/11/2025 il partecipante dovrà accedere a My TIM, tim.it o eventitim.com, cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina dedicata.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi seguendo la modalità richieste ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Completata tale procedura, si potrà partecipare al Concorso una sola volta al giorno per provare a vincere in modalità Instant Win gli inviti per i Live show di X Factor

Il partecipante dovrà scegliere la data del Live show per il quale concorrere. Selezionata la data, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite. Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant win e, in caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

Il partecipante può vincere in modalità Instant Win un solo premio per tutto il periodo del Concorso

Modalità di assegnazione "Instant Win" per i Clienti TIM e per i NON Clienti TIM

Per la fase Instant Win, gli inviti per i Live Show di X Factor saranno messi in palio ed assegnati secondo il seguente schema temporale, in base alla programmazione delle puntate Live del programma

LIVE SHOW X FACTOR	PREMI CLIENTI TIM	PREMI NON CLIENTI TIM	PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE IW
puntata 20 novembre	n.5 Inviti per 2 pax		dal 30 ottobre al 9 novembre
puntata 27 novembre	n.4 Inviti per 2 pax	n.1 Invito per 2 pax	dal 30 ottobre al 13 novembre

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

4. PREMI E MONTEPREMI

1. Premi Instant Win

N. 10 Inviti per i Live Show di X Factor, ciascuno valido per l'ingresso di due persone, di cui

- n. 9 per i Clienti TIM, valore € 20,00 cad. IVA inclusa
- n. 1 per i NON Clienti TIM, valore € 20,00 cad. IVA inclusa

I live show di X Factor si terranno presso Teatro Repower - Via Giuseppe di Vittorio, 6, 20057 Assago (MI)

Il premio consiste esclusivamente nell'invito valido per due persone, non include il trasferimento dal domicilio dei fruitori ad Assago (MI) A/R. I relativi costi e organizzazione si intendono quindi espressamente a carico dei fruitori stessi.

Valore dei premi Instant Win: € 200,00 (iva inclusa)

2. Premi estrazione finale

- N. 1 invito valido per due persone per assistere come pubblico alla finale del talent show X Factor che si svolgerà in diretta televisiva il 4 dicembre 2025 a Napoli in piazza del Plebiscito, inclusi viaggio e ospitalità

Il premio include:

- n°2 accrediti per assistere alla Finale di X Factor con trattamento VIP (due posti in tribuna seduti)
- n°2 accrediti per partecipare allo Showcase X Factor che si terrà a Napoli il 5 dicembre presso un negozio TIM ed effettuare il Meet&Greet con uno dei finalisti.
- Pernottamento di 2 notti a NAPOLI e provincia in camera doppia in Hotel 3*
- Viaggio in treno A/R, seconda classe, dal luogo di residenza del vincitore a Napoli. Sono escluse le spese di trasporto A/R dalla residenza del vincitore alla stazione FS

Valore del premio € 800,00 (iva inclusa)

Il premio non include tutto quanto non esplicitamente incluso

- N.10 inviti, ciascuno valido per due persone, per assistere alla Finale di X Factor dal settore PIT2 sottopalco (posti in piedi)

Il premio consiste esclusivamente nell'invito valido per due persone, non include il trasferimento dal domicilio dei fruitori a Napoli A/R. I relativi costi e organizzazione si intendono quindi espressamente a carico dei fruitori stessi.

Valore dei 10 premi € 200,00 (iva inclusa).

Valore dei premi in estrazione € 1.000,00 (iva inclusa)

Per tutte le tipologie di premio

Le indicazioni per accedere alla Finale ed il negozio TIM dove si terrà lo showcase non sono definiti alla data di redazione del presente regolamento. Ciascun vincitore riceverà tramite e-mail, all'indirizzo da lui indicato in fase di accettazione del premio, in prossimità dell'evento, tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.

Il premio non è convertibile in denaro né può essere sostituito o rimborsato. La mancata fruizione del premio nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Trattandosi di un evento privato, il premio non è acquistabile. La valorizzazione degli inviti è stata effettuata per analogia con gli spettacoli dal vivo di giovani artisti.

I due fruitori del premio potranno essere il vincitore estratto con accompagnatore a propria scelta, oppure altro soggetto diverso dal vincitore, purché maggiorenne con accompagnatore.

Si avvisa che durante X Factor saranno effettuate delle riprese televisive.

Totale montepremi € 1.200,00 (Iva inclusa)

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

1. Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

2. Estrazione

Il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica "spam"

Per consentire l'emissione degli inviti il vincitore dovrà inviare l'accettazione **entro il tempo massimo di 5 giorni** comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore ai fini organizzativi

Qualora il vincitore non dovesse fornire la documentazione necessaria per la corretta emissione dell'invito (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine richiesto), il predetto premio verrà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione o alla Onlus indicata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici e la corrispondenza con i dati anagrafici e il numero di telefono inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenne.

Sia per la modalità Instant win sia per la modalità ad Estrazione, il vincitore successivamente all'accettazione del premio riceverà tutte le istruzioni utili per la fruizione dei premi tramite comunicazione e-mail all'indirizzo da lui indicato.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito www.tim.it e www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia Srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Make-A-Wish Italia con sede a Genova.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso "CON TIM VINCI I LIVE E LA FINALE DI X FACTOR 2025"

1) Categorie di dati personali trattati

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello).

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, ecc., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) pubblicare il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>;
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali;
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR). Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione e elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un *Data Protection Officer*, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del *Data Protection Officer* è consultabile sul sito www.gruppotim.it link privacy.

I tuoi dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati o che potrebbero venirne a conoscenza

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2)

- a) Armosia Italia S.r.l., con sede in via Flaminia, 999 – 00189 Roma, in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

Inoltre, i dati personali possono essere comunicati a notai (per garantire la regolarità delle attività compiute nella gestione dei concorsi e alle operazioni a premio), Autorità (es. AGCom, AGCM, Garante privacy), Autorità Giudiziaria e a ogni altro soggetto pubblico legittimato, che tratteranno tali dati in qualità di autonomi Titolari.

7) Diritti degli interessati

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.