CONCORSO A PREMI CON TIM VINCI I TIM MUSIC AWARDS

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia S.r.l, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999

Periodo del Concorso: dal 19/06/2025 al 23/07/2025

Periodo di partecipazione

- **Tramite Instant Win:** dal 19/06/2025 al 15/07/2025
- **Tramite Giuria:** dal 19/06/2025 al 15/07/2025

Assegnazione dei premi

- **Tramite Instant Win** dal 19/06/2025 al 15/07/2025
- **Tramite Giuria:** entro il 23/07/2025

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i Clienti TIM, incentivare la digitalizzazione promuovendo la registrazione a MYTIM da App o da web e a TIM Party, e di promuovere le offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti.

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a due tipologie di destinatari: Clienti TIM e non Clienti TIM. I destinatari sono definiti come di seguito specificato.

Definizione di Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione di NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di

San Marino e che non risultino intestatari di una linea TIM di rete fissa o mobile nel periodo del Concorso.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

3.1 – INSTANT WIN CLIENTE TIM

Il Cliente TIM dal 19/06/2025 al 15/07/2025 dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure dal sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità indicate, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta arrivato sulla pagina dedicata al Concorso il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione ed accettare il presente regolamento.

Per partecipare il Cliente dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Il Cliente potrà partecipare al Concorso fino a tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata e vincere un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso.

3.2 INSTANT WIN PER I NON CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso dal 19/06/2025 al 15/07/2025, il partecipante dovrà accedere tramite un banner sulla App My TIM, visibile a chi non accede con le credenziali di My TIM, oppure da tim.it o da eventitim.com. Cliccando sul banner dedicato all'iniziativa verrà indirizzato alla pagina dedicata.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi inserendo i suoi dati seguendo la modalità richieste.

Il partecipante dovrà, inoltre, prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne.

Il partecipante dovrà cliccare sul pulsante dedicato, che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Si potrà partecipare al Concorso una volta al giorno e vincere un solo premio per fase di partecipazione

Per tutte le Fasi Instant Win per Clienti TIM e NON Clienti TIM

In caso di vincita, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà la vincita e gli verrà richiesto di inserire i dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line, entro i termini indicati.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

Modalità di assegnazione tramite Instant Win per Clienti TIM e NON Clienti TIM

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

3.3 – TRAMITE GIURIA

Per Clienti TIM e NON Clienti

Per partecipare a questa fase del Concorso, si dovrà accedere come descritto nei paragrafi 3.1 per i Clienti TIM e 3.2 per i NON Clienti TIM, rilasciando i dati di contatto richiesti qualora non fossero già stati rilasciati.

Una volta sulla sezione dedicata denominata "Inviato per un giorno ai TIM Music Award" il partecipante potrà caricare un video che esprime la propria candidatura per essere l'inviato TIM all'arena di Verona, seguendo quanto descritto nella specifica sezione del sito dedicato al Concorso.

Specifiche tecniche per la realizzazione e caricamento dei video: nella sezione del sito TIM dedicata al presente concorso saranno pubblicate le indicazioni relative alla tipologia e alla durata dei video validi per partecipare a questa fase del Concorso.

Si può partecipare una sola volta a questa fase del Concorso.

I video ricevuti non saranno pubblicati sul sito di partecipazione, non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del Promotore.

Saranno esclusi dal Concorso, ad insindacabile giudizio della Società delegata e del Promotore, il quale visionerà tutti i video, tutti quelli non in tema o con immagini e/o commenti volgari o non in linea con gli intenti e le modalità richieste dal Concorso. I video non dovranno riprendere minori, altre persone e/o comunque utilizzare contenuti di terzi protetti dal diritto d'autore o dal diritto di proprietà intellettuale.

Dichiarazioni di responsabilità:

I dati di registrazione al Concorso devono corrispondere esclusivamente ai dati della persona concorrente presente nel filmato inviato, che dichiara:

- di essere proprietario e titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica del video caricato e di cedere tutti i diritti, senza alcuna limitazione, alla Società Promotrice ed accettare il Disclaimer (dichiarazione di esclusione di responsabilità) riguardante tutti i contenuti del video: immagini e persone presenti.
- che il video caricato è originale, che non lede diritti di terzi e a tal riguardo manleva il Promotore da ogni pretesa da chiunque avanzata;
- di rilasciare il consenso alla pubblicazione del nome e cognome in caso di vincita;

Modalità di assegnazione tramite Giuria per Clienti TIM e NON Clienti TIM

Tutti i video ricevuti saranno sottoposti ad una prima valutazione da parte della Società Promotrice che stilerà una short list di 5 Video, sulla base dei seguenti criteri: maggior entusiasmo verso l'argomento, maggior originalità e intensità del messaggio.

Tale cinquina delle migliori candidature verrà poi valutata da una giuria, composta da tre dipendenti Armosia, che definirà la graduatoria a suo insindacabile giudizio.

La graduatoria verrà ratificata alla presenza di un Notaio o di un funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela del consumatore e previa redazione di apposito verbale di assegnazione entro il 23/07/2025.

Il primo ed il secondo classificato saranno i vincitori dei premi in palio, come descritto nel paragrafo successivo, e diventeranno l'invitato TIM in una delle due serate all'Arena di Verona del 12 e 13 settembre; coloro che seguiranno in classifica, saranno considerati riserve in ordine di graduatoria in caso di irreperibilità del vincitore o in mancanza dei requisiti richiesti.

4. PREMI E MONTEPREMI

4.1 Tramite Instant Win

In palio gli INVITI, ciascuno valido per due persone, per assistere ad uno dei due concerti TIM Music Awards che si terranno all'Arena di Verona il 12 e 13 settembre 2025.

I premi saranno ripartiti come di seguito:

Per i Clienti TIM

1° serata

- n. 3 inviti "gradinata", valore € 110,00 cad. (IVA inclusa);
- n. 5 inviti "poltronissima", valore € 160,00 cad. (IVA inclusa)

2° serata

- n. 3 inviti "gradinata", valore € 110,00 cad. (IVA inclusa);
- n. 5 inviti "poltronissima", valore € 160,00 cad. (IVA inclusa)

Per i NON Clienti TIM

1° serata n. 2 inviti "gradinata", valore € 110,00 cad. (IVA inclusa)

2° serata n. 2 inviti "gradinata", valore € 110,00 cad. (IVA inclusa)

Il premio consiste esclusivamente nell'invito valido per due persone per partecipare ad uno dei concerti; non include tutto quanto non esplicitamente incluso.

Valore premi Instant Win € 2.700,00 (IVA inclusa)

4.2 Tramite Giuria

Per Clienti TIM e NON Clienti

Tra tutti partecipanti sarà messo in palio

N. 2 inviti speciali "Invitato per un giorno ai TIM Music Award", ciascuno valido per due persone per assistere ai TMA in una delle due serate previste, il 12 o 13 settembre, inclusi viaggio e ospitalità

Ciascun premio include:

- 2 accrediti per assistere al concerto dall'area "poltronissima" comprensivi di pass per assistere alle prove ed essere l'invitato TIM per 1 giorno.
- Pernottamento di una notte a Verona in camera doppia in Hotel di categoria non inferiore a 3* con prima colazione inclusa.
- Viaggio in treno A/R per Verona in seconda classe. Sono escluse le spese di trasporto A/R dalla residenza del vincitore alla stazione FS.

Valore di ciascun premio € 600,00 cad.

Valore dei Premi Tramite Giuria € 1.200,00

Il premio non include tutto quanto non esplicitamente incluso.

Il ruolo di "invitato TIM per un giorno" consente di assistere alle prove ed eventualmente di essere intervistato per comparire sui canali TIM, a discrezione del Promotore.

I vincitori non potranno scegliere se partecipare alla serata del 12 o del 13 settembre.

La data in cui saranno validi gli inviti, gli orari di ingresso e le altre informazioni per accedere ai concerti non sono ancora state definite alla data di redazione del presente regolamento. Ciascun vincitore riceverà tramite e-mail, all'indirizzo da lui indicato in fase di accettazione del premio, in prossimità degli eventi, tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio.

Il premio non è convertibile in denaro né può essere sostituito o rimborsato
La mancata fruizione del premio nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.
Si avvisa che durante il concerto verranno effettuate foto e riprese video.

Totale montepremi € 3.900,00 (IVA inclusa)

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Tramite Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I premi saranno consegnati in prossimità della data in cui sarà svolto il concerto.

Tramite Giuria

In seguito alla ratifica della classifica, il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica inserito in fase di registrazione, la notifica della vincita e dovrà inviare la propria accettazione, entro il termine di cinque giorni dalla data della comunicazione, inviando la documentazione richiesta nella notifica di vincita unitamente ai dati dell'accompagnatore

In caso di mancata accettazione nei termini previsti, di mancanza dei requisiti richiesti o di mancata firma della liberatoria, il premio sarà notificato al nominativo di riserva in ordine di graduatoria.

Il premio sarà consegnato entro il 13 settembre.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti sul sito su www.timparty.tim.it e su www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC.

In particolare:

Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia S.r.l, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.

- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Make-A-Wish Italia con sede a Genova.

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 04/06/2025

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l’informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso **“CON TIM VINCI I TIM MUSIC AWARDS”**

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al concorso **“CON TIM VINCI I TIM MUSIC AWARDS”**

TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali “comuni” di cui all’art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini.

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite /format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all’estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto.
- b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>; nel caso in cui l’interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera b) dal consenso dell’interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall’esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l’impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all’esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso stesso fatta salva l’eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L’elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

A) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc...., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

B) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (specificare la tipologia dell'iniziativa);

C) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 e/o 119 (per i clienti consumer di rete mobile).

Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.