

Regolamento del Premio TIM “La Forza delle Connessioni 2026”

Art. 1 - Premessa

TIM Spa (di seguito “TIM”), in qualità di partner del 76° Festival della Canzone Italiana (di seguito “Festival”), istituisce il Premio **TIM “La Forza delle Connessioni”** (di seguito “Premio TIM”) con l’obiettivo di valorizzare l’artista in gara (di seguito anche “cantante”) che meglio incarna i valori del brand e la capacità della musica di unire le persone.

Il premio non ha alcun legame con la manifestazione canora né con la posizione finale ottenuta dagli artisti nella gara ufficiale del Festival di Sanremo 2026 ma si fonda su criteri specifici di valutazione che coinvolgono i clienti e non clienti TIM (di seguito “Utenti”)

Il Premio sarà attribuito sulla base dei criteri meglio specificati all’Art.3.

Art. 2 - Destinatari del Premio TIM

Il Premio TIM sarà assegnato ad uno dei cantanti in gara al Festival di Sanremo 2026.

Art. 3 - Criteri di Assegnazione

Il Premio TIM sarà attribuito secondo i seguenti criteri:

- 1. Preferenze degli Utenti sui social network.** Ogni Utente avrà la possibilità di esprimere la propria preferenza verso uno dei cantanti in gara durante il Festival di Sanremo tramite i canali social ufficiali di TIM. Le modalità di partecipazione e le piattaforme coinvolte saranno comunicate tramite i canali ufficiali di TIM.
- 2. Preferenze espresse nell’ambito del concorso a premi “TIM ti porta a Sanremo 2026”.** Gli Utenti che partecipano al concorso a premi “TIM ti porta a Sanremo 2026” potranno esprimere la propria preferenza sui cantanti in gara al Festival di Sanremo 2026 per partecipare e provare a vincere i premi messi in palio, secondo le modalità definite nel regolamento specifico.

Art. 4 - Modalità di Partecipazione I cantanti in gara al Festival di Sanremo 2026, che sono i destinatari del Premio TIM, saranno automaticamente considerati per la valutazione sulla base dei criteri di cui all’Art. 3.

Art. 5 - Assegnazione del Premio

Il Premio TIM sarà assegnato entro la conclusione del Festival di Sanremo 2026, salvo eccezionali esigenze di palinsesto.

La premiazione sarà condotta da un rappresentante di TIM che annuncerà il cantante vincitore, il quale riceverà un riconoscimento speciale, simbolo dell’impegno e della capacità dell’artista premiato di creare connessioni con la propria community e con quella TIM.

Art. 6 - Comunicazione e Pubblicità

Il Premio e la sua assegnazione potranno essere oggetto di comunicazione sui canali social e media di TIM.

Art. 7 - Disposizioni Finali

1. TIM si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, previa comunicazione sui propri canali ufficiali.
2. Gli Utenti che contribuiscono con le loro preferenze all’assegnazione del Premio TIM accettano, senza riserva, tutte le condizioni del presente regolamento.