

CONCORSO A PREMI

“CON TIM YOUNG PUOI VINCERE IL LIVE SHOW TIM AMICI ED INCONTRARE I FINALISTI”

Società Promotrice

Telecom Italia S.p.A., sede legale in via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano - C.F e P.IVA 00488410010 (di seguito anche “TIM” o “Società Promotrice”).

Società Delegata

Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma, Via Flaminia, 999 (di seguito anche “Società Delegata”).

Periodo del concorso: dal 04/06/2022 al 15/06/2022

Periodo di partecipazione: dal 04/06/2022 al 09/06/2022

Ambito territoriale: Nazionale e Repubblica di San Marino

Destinatari:

L’iniziativa (di seguito “Concorso a premi” o “Concorso”) è rivolta ai clienti TIM che abbiano compiuto 16 anni e che abbiano attiva o attivino l’offerta TIM Young nel periodo di partecipazione.

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Obiettivo del Concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l’intento di fidelizzare i propri Clienti ed incentivare l’attivazione della tariffa

Modalità di partecipazione: “Instant Win”

Per partecipare al Concorso dal 04/06/2022 al 09/06/2022 il Cliente che attiva o ha già attivato l’offerta TIM YOUNG dovrà recarsi presso uno dei negozi TIM che partecipano all’iniziativa per ottenere un voucher con un codice univoco e le istruzioni per partecipare al Concorso.

I negozi TIM aderenti all’iniziativa saranno indicati sul sito dedicato al Concorso al seguente indirizzo: www.eventitim.com.

La verifica dei requisiti (clienti TIM con attiva la tariffa YOUNG) avverrà presso i negozi TIM. In particolare il negoziante, una volta effettuato il controllo o l’attivazione dell’offerta, consegnerà il voucher relativo al Concorso con le istruzioni per partecipare.

Il partecipante dovrà quindi accedere all’indirizzo www.eventitim.com, registrarsi, prendere visione dell’informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione ed accettazione della Privacy e regolamento del Concorso stesso e dichiarare con l’apposito flag, in caso di cliente minorenne, di aver compiuto 16 anni ed inserire quindi il codice ricevuto - per partecipare all’Instant Win.

Il codice potrà essere utilizzato solo una volta, eventuali tentativi di utilizzo successivi al primo saranno bloccati dal software

Completata la registrazione e attivato l’Instant Win, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente la vincita o meno del premio in palio, In caso di

vincita gli verrà richiesto di accettare/confermare la vincita direttamente on line.

Modalità di assegnazione dei premi

Nel periodo di partecipazione al Concorso, saranno messi in palio in modalità Instant Win n. 150 inviti prioritari, ognuno valido per due persone, per assistere all'evento "live show TIM Amici" che si terrà presso il teatro di Ostia antica il 15 giugno 2022.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Comunicazione di vincita ed accettazione

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Avvertenze:

- Non chiudere la finestra prima di aver finalizzato l'accettazione del premio. Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta egli perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

Nota bene

In caso di vincitore minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere accompagnata dall'autorizzazione e da copia del documento di identità di un soggetto esercente la responsabilità genitoriale o del tutore, esonerando, manlevando e mantenendo indenne il Promotore da ogni responsabilità e da ogni effetto pregiudizievole connesso. Sul sito del Concorso saranno descritte le istruzioni e modalità di invio di quanto richiesto.

Tale documentazione dovrà essere trasmessa entro e non oltre il 12 giugno pena la mancata possibilità di consegnare il premio e di conseguenza il non inserimento nelle liste dei partecipanti all'evento e dunque l'impossibilità di accedervi.

- Il vincitore riceverà successivamente, all'indirizzo di posta elettronica rilasciato in fase di registrazione, le istruzioni per partecipare all'evento premio.

Avvertenze:

La Società promotrice e la Società delegata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica e le impostazioni della mail che possa impedire in qualche modo la ricezione della comunicazione di vincita. Si consiglia ai partecipanti di controllare anche la posta indesiderata.

Premi In palio

"Instant win"

N. 150 inviti, ognuno valido per due persone, per assistere all'evento live show TIM Amici che si terrà presso il teatro di Ostia antica il 15 giugno 2022. Il premio è a rinvio immediato tra tutti i Clienti TIM YOUNG che si sono registrati.

Gli inviti prevedranno un ingresso anticipato – rispetto a quello ufficiale di inizio evento (i dettagli verranno comunicati nelle istruzioni di fruizione del premio), una postazione dedicata nelle prime file ed una foto di gruppo con gli artisti.

Il premio non è convertibile in denaro né può essere sostituito o rimborsato

Valore nominale dell'invito: è di € 30,00 cad. (IVA inclusa)

Trattandosi di un evento privato, il premio non è acquistabile ed è stato valorizzato in base al valore di mercato indicativo.

Il premio non include il trasferimento dalla città di origine al luogo dell'evento, e tutto quanto non specificato.

Montepremi € 4.500,00

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti: eventitim.com ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Per il suddetto Concorso è stata prestata idonea garanzia secondo quanto previsto dall'art. 7 del DPR 430/2001.
- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società delegata Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, ovvero di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, ovvero terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei

termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore (**es:** situazioni legate all'emergenza sanitaria Covid-19) per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con un altro dello stesso valore.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'Associazione Quintomondo Animalisti Volontari, Via Panama 40, Roma CF 97236420580 .Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

Roma, 20/05/2022

Armosia Italia S.r.l.

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione al concorso CON TIM YOUNG PUOI VINCERE IL LIVE SHOW TIM AMICI ED INCONTRARE I FINALISTI, di seguito "Concorso"

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti a Concorso, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a)** permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b)** pubblicare, previo consenso facoltativo, il nominativo (nome, cognome e città di residenza) dei vincitori su www.tim.it, (nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c)** far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria;
- d)** adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alla lettera **b)**, dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera **a)**, dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera **d)**, dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera **c)** dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati, dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Società del Gruppo Telecom Italia

b) Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma, Via Flaminia, 999 (C.F. e P.I. 07364041009 e n. Iscrizione al Registro Imprese di Roma 1027684) in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

c) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;

d) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.