

CONCORSO A PREMI

VOLA CON LA NAZIONALE IN GERMANIA E VIVI CASA AZZURRI REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia S.r.l., sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del Concorso: dal 18/04/2024 al 26/06/2024.

Periodi di partecipazione e di assegnazione dei premi

- **Per la fase Instant Win: Partecipazione ed assegnazione** dal 18/04/2024 al 24/06/2024.
- **Per le fasi ad estrazione:**
 - o Fase a) Partecipazione dal 18/04 al 05/05/2024; assegnazione entro il 07/05/2024
 - o Fase b) Partecipazione dal 06/05 al 24/06/2024; assegnazione entro il 26/06/2024

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione e l'acquisizione di consensi al trattamento dei dati per finalità di marketing e/o profilazione.

L'obiettivo è inoltre di promuovere le offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti

2. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a 2 tipologie di destinatari maggiorenni: Clienti TIM e non Clienti TIM.

I destinatari sono definiti come di seguito specificato.

Definizione di Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione di NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non abbiano attiva una linea TIM di rete fissa o mobile.

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE A TUTTE LE FASI DEL CONCORSO

I partecipanti Clienti TIM, se aggiornano i consensi privacy relativi alla loro linea telefonica prestandone almeno uno, possono provare a vincere i premi più esclusivi previsti per il presente Concorso (come l'esperienza Casa Azzurri in Germania o i Kit gara e le tute allenamento Italia FIGC) e i partecipanti non clienti TIM se rilasciano l'autorizzazione ad essere contattati per ricevere informazioni sulle offerte TIM possono fruire di più tentativi per provare a vincere. Tali consensi e autorizzazioni permetteranno eventualmente a TIM di contattare i partecipanti per offrirgli servizi sempre più mirati alle singole esigenze. Anche non aggiornando tali consensi o non autorizzando al ricontatto, si potrà ugualmente partecipare al presente Concorso potendo vincere i premi ITALIA FIGC, come descritto nel presente regolamento.

3.1 - PER I CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dal 18/04/2024 al 24/06/2024, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente TIM dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy, allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Tutti i Clienti TIM che in passato o al momento della partecipazione al Concorso risultino aver rilasciato attraverso i canali ufficiali TIM (es. non esaustivo: area personale di My TIM; servizio clienti) almeno uno dei consensi al trattamento dei dati per finalità di marketing e/o profilazione verranno automaticamente riconosciuti dal sistema come "Consenso SI" o "Consenso NO".

In base a questo dato si potrà partecipare al Concorso in due modalità diverse:

Consenso SI

Il Cliente TIM potrà partecipare a tutte le fasi del Concorso

- a) Estrazione per provare a vincere l'esperienza Casa azzurri in Germania, dal 18/04 al 5/05/2024
- b) Estrazione per provare a vincere i Kit Gara e le Tute allenamento ITALIA FIGC, dal 6/05 al 24/06/2024
- c) Instant Win per provare a vincere i premi ITALIA FIGC, dal 18/04/2024 al 24/06/2024

Consenso NO.

- Il Cliente TIM potrà partecipare solo alla fase Instant Win per provare i premi ITALIA FIGC, dal 18/04/2024 al 24/06/2024

Il Cliente TIM potrà partecipare al Concorso due volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata scegliendo per quale fase partecipare.

FASI AD ESTRAZIONE PER I CLIENTI TIM "CONSENSO SI":

Periodo, Modalità di partecipazione e di assegnazione dei premi

Per partecipare alle fasi ad estrazione del concorso, il Cliente dopo aver completato l'accesso come precisato nel paragrafo 3.1, dovrà risolvere correttamente un gioco ispirato al calcio seguendo le istruzioni riportate sul sito.

Tutti coloro che avranno risolto correttamente il gioco, andranno automaticamente a formare il database che sarà utilizzato per l'estrazione. Ogni nominativo sarà inserito nel database tante volte quante sono le volte che ha risolto correttamente il gioco, per provare a vincere:

- a. **“Esperienza Casa Azzurri in Germania” dal 18/04/2024 al 5/05/2024;** Estrazione entro il 7/05/2024
Verranno estratti n. **4 nominativi vincenti** e n. 8 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti.
- b. **“Kit Gara e Tute allenamento ITALIA FIGC” dal 6/05/2024 al 24/06/2024;** Estrazione entro il 26/06/2024
Verranno estratti n. **22 nominativi vincenti** e n. 10 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti o di irreperibilità dei nominativi vincenti. I primi 12 estratti vinceranno il Kit gara, i successivi la tuta da allenamento

Le estrazioni verranno effettuate nelle date indicate alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica, con la possibilità di svolgere le relative operazioni anche da remoto, con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

PER TUTTI I CLIENTI

- c. **Fase ad Instant Win “premi ITALIA FIGC”**

Modalità di partecipazione

Il Cliente dal 18/04/2024 al 24/06/2024 dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Il partecipante può vincere in IW un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso

3.2 PER I NON CLIENTI TIM

Fase ad Instant Win “premi ITALIA FIGC”

Per partecipare al Concorso dal 18/04/2024 al 24/06/2024, il partecipante dovrà accedere tramite un banner sulla App My TIM, visibile a chi non accede con le credenziali di My TIM, oppure da tim.it o da eventitim.com. Cliccando sul banner dedicato all'iniziativa viene indirizzato alla pagina dedicata.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi inserendo i suoi dati seguendo la modalità richieste.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione, accettare il presente regolamento, e rilasciare

eventualmente l'autorizzazione ad essere contattato per ricevere assistenza e informazioni sulle offerte TIM.

In base al rilascio o meno dell'autorizzazione a essere contattato, il partecipante verrà automaticamente riconosciuto dal sistema come "Consenso SI" o "Consenso NO" e potrà partecipare al Concorso in due modalità diverse:

- **"Consenso NO"** potrà partecipare al Concorso **una sola volta per tutto il periodo di partecipazione**
- **"Consenso SI"** potrà partecipare al Concorso **una volta al giorno**.

Il partecipante dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win.

Per tutte le Fasi Instant Win per Clienti TIM e non Clienti

In caso di vincita, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà la vincita e gli verrà richiesto di inserire i dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare o rifiutare il premio direttamente on line, entro i termini indicati.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e pertanto il premio "non richiesto" sarà devoluto alla Onlus indicata nel successivo paragrafo 10.

Modalità di assegnazione per tutte le fasi Instant Win per Clienti e Non Clienti

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

4. PREMI E MONTEPREMI

a. Premi Fase ad estrazione "Esperienza Casa Azzurri in Germania"

N. 4 Esperienze casa Azzurri in Germania, ciascuna valida per due persone.

Ogni premio include:

- Trasferimento A/R per due persone dall'Italia alla Germania. Sono escluse le spese di trasporto A/R dalla propria abitazione alla stazione FS o aeroporto.
- Trasferimento A/R dall'aeroporto in Hotel
- Pernottamento di 2 notti in Germania (Dortmund o altra città) in camera doppia in Hotel di categoria 3* con prima colazione inclusa.
- Trasferimento A/R dall'Hotel a **"Casa Azzurri"** per fruire dell'esperienza dedicata. Casa Azzurri è una struttura temporanea della Federazione Italiana Giuoco Calcio che accompagna la Nazionale di calcio dell'Italia in occasione di alcune competizioni internazionali. Casa Azzurri viene allestita in una location temporanea solitamente ubicata nella città sede del ritiro ed accoglie media, istituzioni, vertici della FIGC, artisti in concerto e testimonial, per la promozione del "made in Italy".

La fruizione del premio avverrà tra il 13 ed il 26 Giugno 2024. Maggiori informazioni saranno fornite in fase di notifica di vincita

Il premio non include quanto non esplicitamente indicato nel presente punto a).

La mancata fruizione del premio nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Valore del singolo premio € 1.850, cad. IVA INCLUSA

Valore complessivo dei premi fase a € 7.400,00 IVA INCLUSA

b. Premi Fase ad estrazione “Kit Gara e Tute allenamento ITALIA FIGC”

N. 12 KIT GARA ITALIA FIGC composti da Maglia Replica, Pantaloncino e Calzettoni.

Valore del Kit 168,00 IVA INCLUSA

N. 10 TUTE DA ALLENAMENTO ITALIA FIGC composte da felpa e pantalone. Valore € 150,00 cad. IVA inclusa.

Le taglie dei premi non potranno essere scelte dal vincitore.

Valore complessivo dei premi fase b € 3.516,00 IVA INCLUSA

c. Premi Fase Instant Win

Per i Clienti TIM

- 30 Cappellini ITALIA FIGC, valore € 30,00 cad. IVA inclusa
- 30 Sacche palestra ITALIA FIGC, valore € 23,00 cad. IVA inclusa
- 30 Felpe allenamento ITALIA FIGC con marchi Top Partner, valore € 75,00 cad. IVA inclusa. La taglia non potrà essere scelta dal vincitore.

Per i Non Clienti TIM

- 10 Cappellini ITALIA FIGC, valore € 30,00 cad. IVA inclusa
- 10 Sacche palestra ITALIA FIGC, valore € 23,00 cad. IVA inclusa

Valore dei premi Instant Win: € 4.370,00

Totale montepremi € 15.286,00

Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.

5. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

1. Fase Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni tramite corriere.

2. Fasi ad Estrazione

I vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Si consiglia di verificare la casella di posta elettronica “spam”

Per consentire l'organizzazione del viaggio nelle tempistiche congrue per la fruizione del premio, il vincitore dovrà inviare l'accettazione entro il tempo massimo di 5 giorni come indicato nella notifica di vincita comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore.

Qualora il vincitore non dovesse fornire la documentazione necessaria (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine

richiesto), il premio verrà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione o, qualora i nominativi di riserva non accettassero il premio o non risultassero idonei, il premio verrà devoluto alla Onlus indicata.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora la corrispondenza con i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenni.

I vincitori successivamente all'accettazione del premio riceveranno tutte le istruzioni utili per la fruizione del premio tramite comunicazione e-mail.

Per motivi organizzativi non sarà possibile aderire a richieste di variazione o sostituzione dei nomi degli aventi diritto al premio e loro accompagnatori, una volta comunicati.

6. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

7. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nel sito www.tim.it e www.eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

8. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità). Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail

differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero delle imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

9. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

10. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 08/04/2024

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso "VOLA CON LA NAZIONALE IN GERMANIA E VIVI CASA AZZURRI"

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al concorso "VOLA CON LA NAZIONALE IN GERMANIA E VIVI CASA AZZURRI" TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini, dati relativi alla squadra del cuore

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite /format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto anche con specifico riferimento alla squadra del cuore indicata dal cliente.

b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>; nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);

c) se sei un Cliente TIM, effettuare attività di marketing (contattarti e/o inviarti comunicazioni commerciali relative a prodotti e servizi TIM) o effettuare attività di profilazione (identificare le tue abitudini di consumo). Se non sei un Cliente TIM, TIM potrà contattarti (una sola volta) per fornirti informazioni commerciali relative a prodotti e servizi TIM. Qualora tu abbia espresso il consenso (se sei Cliente TIM) o se hai fornito l'autorizzazione ad essere contattato (se non sei Cliente TIM), ti informiamo che, oltre a poterti far vincere premi esclusivi nell'ambito del presente Concorso, permetterai a TIM di poterti offrire servizi sempre più mirati a soddisfare le tue esigenze. Potrai revocare tali consensi (se sei Cliente TIM) in qualsiasi momento tramite tutti i canali di assistenza TIM (es. accedendo al portale aziendale dedicato ai clienti, contattando gratuitamente il numero telefonico 119).

Ti ricordiamo che puoi ugualmente partecipare al presente Concorso secondo le modalità descritte nel regolamento anche se non hai fornito tali consensi;

d) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,

e) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per la finalità di cui alle lettere b) e c), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);
- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere e), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera d) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del concorso stesso fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati anche dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

A) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

B) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (specificare la tipologia dell'iniziativa);

C) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 e/o 119 (per i clienti consumer di rete mobile).

Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.